CENTRO EDUCATIVO JEAN PIAGET

**El “Experimento Comparte”**

Alejandra Rosales Valverde

Daphne Nicole Gallardo Estefan

TMI

5020

11/octubre/2019

Compartir hace referencia a dar algo a los demás, ya sea material o inmaterial, sin esperar un beneficio propio a cambio. El valor de la generosidad se encuentra implícito en esta acción, pues recibimos, damos o aceptamos lo que otra persona nos está ofreciendo. Es por esto que el acto de compartir, es importante para los niños en su desarrollo primario, pues ayuda a forjar un carácter formativo.

El “experimento comparte” es una campaña que consistió en crear una metáfora visual acerca de cómo funciona el mundo en torno a las mil millones de personas que padecen de hambre en el planeta (Paris, 2011). El propósito principal de este experimento fue recaudar fondos y crear conciencia en la población sobre el problema del hambre y de manera específica sobre la desnutrición infantil, que cada año mata a 3,5 millones de niños. El experimento pretende estudiar el comportamiento del ser humano cuando se enfrenta a la realidad de un mundo mal repartido y realiza este enfoque mediante los niños y su capacidad de compartir la comida ante una situación injusta o desigual (s.a., 2013).

Con base en lo anteriormente mencionado, nos planteamos las siguientes preguntas de investigación ¿Qué efectos tendría, en las personas, el tener un desarrollo correcto de la iniciativa por compartir? ¿Habrá alguna diferencia si se aplica en niños?

El objetivo de esta investigación es explicar las implicaciones que podría tener esta iniciativa, de compartir, llevada a cabo en niños. Para esto se pretende llevar a cabo el “Experimento comparte” con alumnos del Centro Educativo Jean Piaget. Simultáneamente, como objetivos específicos se quiere:

* Describir la principal motivación para la creación del “Experimento comparte”
* Entender el proceso psicológico y las razones que los niños llevan a cabo para compartir su comida o en su defecto, para no compartirla.
* Analizar qué tipo de implicaciones podría tener este experimento, si es llevado a cabo con una mayor frecuencia, en los niños.

Esta investigación tendrá un enfoque mayormente experimental, pues para mostrar las razones que los niños toman y la psicología que aplican, al momento de compartir en determinadas situaciones, es necesario considerar diferentes factores externos que definen a cada niño. El primer factor son los valores que se le han sido inculcados desde casa, es decir, lo que sus figuras paternas o de autoridad le han enseñado a lo largo de su vida. Otro aspecto a considerar sería la influencia de la ética sobre si el compartir esta dentro de los rangos de lo considerado “moralmente correcto”. También es necesario considerar y analizar si la personalidad de los niños, ya sean introvertidos o extrovertidos, influirá en los resultados.

La importancia de esta investigación es que al replicar el “Experimento comparte” se propondrá una innovadora idea para entender la psicología de los niños al momento de llevar a cabo la acción de compartir bajo una sensación de hambre y ante una situación de injustica o desigualdad.

Esta investigación es viable, pues la recopilación, obtención y redacción de información se basa en el análisis de documentos electrónicos, entrevistas, artículos de revista y periódicos y opiniones profesionales. Mientras que los resultados serán presentados de manera anónima, puesto que se requieren realizar diversas pruebas de campo.

MARCO TEÓRICO

**Generosidad y el compartir**

La generosidad es la capacidad o intención que tenemos los seres humanos de ayudar a otros, así como de sentir empatía y solidaridad; con una buena disposición y sin esperar nada a cambio. (S.a. 2016)

Este valor puede llegar a ejercer un gran impacto en la vida de las personas, pues con ayuda de este, se desarrolla una atmosfera social de bondad, comprensión, y cooperación. Simultáneamente, se puede originar una sociedad más justa y equilibrada, basada en relaciones de interdependencia y equidad.

La acción de compartir se encuentra directamente relacionada con la generosidad y amabas, a su vez, abren paso a la cooperación, los tratos justos y la igualdad entre los individuos que conforman a nuestro entorno. Compartir se refiere a proporcionar a otros un bien simultáneo y mutuo en el que ambas personas resultan beneficiadas ante un fin común.

Una sociedad que cuente con gran cantidad de individuos que practiquen la generosidad como valor, **originará una comunidad mucho más justa y equilibrada,** la cual estará basada en relaciones de interdependencia y cooperación. De esta forma, la sociedad por sí sola irá encaminándose hacia la superación de situaciones de desigualdad e inequidad; tal como lo es el hambre y desnutrición infantil en el mundo. (S.a. 2016)

**El “Experimento comparte” y su creador**

Este experimento fue creado inicialmente como una campaña, lanzada el día mundial de la alimentación, para la organización humanitaria internacional de Acción contra el hambre, la cual combate la desnutrición a la vez que garantiza agua y medios de vida seguros a las poblaciones más vulnerables. Su misión es intentar salvar la mayor cantidad de vidas posibles a través de la prevención, detección y tratamiento de la mal nutrición. Enfrentan las distintas causas de la mal nutrición y sus consecuencias utilizando el conocimiento y experiencia en la nutrición. La seguridad alimentaria, agua y saneamiento, salud e incidencia política. Todas sus actividades se tratan, principalmente, de mantener y restaurar la dignidad humana. (Ocaña, 2011).

Dicha campaña, es llevada a cabo por la agencia Shackleton, que son un grupo independiente de agencias de comunicación publicitaria que se ha convertido en la más importante de la historia de la publicidad creativa española, en término de volumen, gama de servicios, premios y valor de la compañía. (Sánchez, Díaz, 2019).

Shackleton pone a prueba la naturaleza humana, a través de un experimento con niños, con el cual pretende responder a la pregunta ¿es el hombre generoso por naturales o albergamos desde el principio el egoísmo que con frecuencia nos genera problemas con los demás? (Ocaña, 2011).

**El experimento**

Varios niños de entre cuatro y seis años de edad, fueron grabados en pareja a la hora de la comida. Los niños esperan en una habitación mientras una persona les dice que los tiene que dejar para ir a hacer unos asuntos pendientes y mientras tanto ellos pueden comer del plato que tienen adelante, el cual se encuentra cubierto por una especie de charola. A uno de ellos se le dio de comer mientras que al otro no.

Este experimento es realizado en niños, principalmente, por las reacciones tan genuinas y espontaneas que ellos van a tener ante una situación de desigualdad. Como reírse, mirarse en su defecto pelearse, pues desde la infancia compartir es algo natural. Durante el video se puede observar la siguiente explicación: “En un mundo con capacidad para alimentar al doble de su población, 3.5 millones de niños mueren por desnutrición aguda cada año. Deberíamos aprender.” (S.a., 2011)

La campaña “Acción contra el hambre” ha tenido varios evento derivados para la recaudación de fondos, como por ejemplo una carrera, llamada Challenge 2016, en la que participaron más de 2000 corredores y se recaudaron aproximadamente 290 000 euros. Sin embargo, el experimento comparte no se ha replicado de manera oficial desde su primera aparición el 14 de octubre del 2011. (García, 2016)

El video, después de ser difundido por internet, logro impactar a más de un millón de personas en todo el mundo, en el plazo de tiempo de un mes desde su lanzamiento. Se convirtió en un éxito viral, generando aún más atención hacia la campaña de Acción contra el hambre. (S.a., 2011)

**Bibliografía**

# García, M., M. (2016). 5 ejemplos de campañas de fundraising de éxito. *Semántica Social.* [Blog] Recuperado de http://www.semanticasocial.es/2016/07/22/ejemplos-campanas-fundraising-exito/

* Ocaña, S. (2011). Shackleton pone a prueba la naturaleza humana. Un curioso experimento con niños sirve de base para la nueva campaña de acción contra el hambre. *Dialnet,* 1397, pág., 42. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4484941
* Sánchez y Díaz (2019). Accenture impulsa sus capacidades creativas con la adquisición de Shackleton. *Accenture* [Blog] Recuperado de https://www.accenture.com/es-es/company-news-release-accenture-acquire-shackleton
* S.a. (2016). El valor de la generosidad. *El pensante en educación* [Blog] Recuperado de https://educacion.elpensante.com/el-valor-de-la-generosidad/
* S.a. (2011). Experimento Comparte*. La Razón*, 19. Recuperado de https://www.larazon.es/historico/3340-experimento-comparte-FLLA\_RAZON\_405680/
* S.a. (2016). El pensante.com. *El valor de la generosidad.* Bogotá: E-Cultura Group. Recuperado de https://educacion.elpensante.com/el-valor-de-la-generosidad/